



AU197SM

NEWS



LEO STUDIO DESIGN

«SOGNO DI SFILARE A MILANO E DI APRIRE UN NEGOZIO CON CUCINA»



Leo Macina

Leo Studio Design, founded by Leo Macina, started with a collection of seven bags in 2014. Today the collection has become a total look, more and more eco-friendly and distributed on an international scale.

Lei ha iniziato con una collezione di sette borse nel 2014. Cosa è diventato Leo Studio Design?

Dopo le borse, ho introdotto le scarpe e, a partire dalla terza stagione, anche l'abbigliamento. Oggi il marchio è sinonimo di un total look,

completamente made in Italy, con l'80% dei capi realizzati in Puglia da piccoli laboratori a conduzione familiare.

Leo Studio Design è stato tra i finalisti del Green Carpet Fashion Awards: come si concretizza il suo impegno nel rispetto dell'ambiente?

Utilizziamo stampe ad acqua e tessuti bio, bottiglie di plastica rigenerate e, dall'autunno-inverno 2018/2019, buccia di mela come alternativa alla pelle per tutta la nostra offerta di pelletteria.

A livello distributivo come procede?

Abbiamo conquistato 80-90 punti vendita, riuscendo a entrare in negozi top, tra cui Harvey Nichols, LuisaViaRoma, Vinicio, Folli Follie, Morini e tanti altri. Nel 2017 abbiamo anche aperto il nostro e-shop.

Quali saranno le prossime tappe?

Mi piacerebbe riuscire a sfilare alla fashion week milanese il prossimo settembre e poi concretizzare un progetto che mi sta molto a cuore: aprire a Milano il primo monomarca con annessa cucina. Oltre che designer, sono anche uno chef. (a.t.)

AU197SM

HI-TECH PER VOCAZIONE

Launched by Belumbery Fashion Group, the brand bets on a luxury streetwear with the leitmotiv of 24-carat gold.

Lanciato con la primavera-estate 2018, **AU197Sm** è uno streetwear deluxe messo a punto da **Belumbery Fashion Group** (nell'orbita della holding **Eos**), che attraverso un'esclusiva tecnica brevettata dalla società stessa, fonde l'oro 24 Kt e altri metalli preziosi con il tessuto. «L'abbinamento di nuovi studi tecnologici con il nostro brevetto è l'obiettivo primario della linea e ora stiamo mettendo a frutto una tipologia di stitching che segnerà il futuro» racconta **Stefano Maccagnani**, imprenditore che dal 2000 opera in diverse realtà industriali, dall'automotive al biomedicale, e deus ex machina del progetto. Ora il brand, dall'immagine contemporanea e grintosa, si sta facendo strada su scala worldwide: «Puntiamo a farci conoscere - aggiunge Maccagnani - per il contenuto innovativo tecnologico e stilistico, guardando a tutti i Paesi e negozi che necessitano di reale progresso, anche nella moda». (a.t.)



CIRCOLO 1901

EASY, BUT NOT SIMPLE

Circolo 1901 expands abroad thanks to "easy outfit" concept, with formal, but comfortable proposals for men and woman.

Circolo 1901 conquista nuovi mercati internazionali, scommettendo sull'easy outfit. «Si tratta di un concetto - spiega il titolare del brand, **Gennaro Dargenio** - che ha origine dal nostro capo chiave, la easy jacket, di impronta formale ma dal fit senza costrizioni e dall'ottima vestibilità. Uno stile che rispecchia un lifestyle: easy but not simple». Prodotto dalla pugliese **S.G.L.**, il marchio si declina in giacche abbinata a maglie e completi, anche spezzati, per lui e in giacche like a boy, rubate al guardaroba maschile, ma con un touch molto glamour, per lei. Un concept che piace anche all'estero: «Nelle ultime due-tre stagioni - informa Dargenio - abbiamo trovato nuovi partner in Usa e Canada, in diverse zone dell'Europa e nel Far East, dove mercati già consolidati come Giappone e Corea hanno contribuito a far crescere il business e la notorietà del brand». (a.t.)





AU197SM

PREVIEW WOMENSWEAR FALL-WINTER 2018/2019



AU197SM



SETTE



VICARIO CINQUE



ANIVE BY

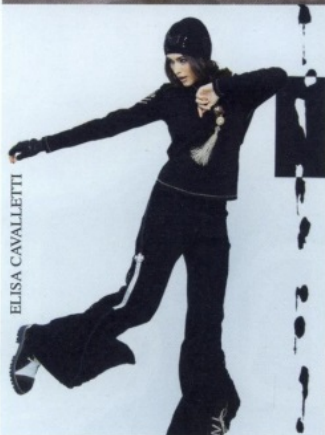
THE MEMBERS LOUNGE

UN POSTO PER RILASSARSI, CHE IN TERMINI DI STILE SI TRADUCE IN LOOK DEDICATI AL TEMPO LIBERO, CASUAL MA ELEGANTI. CAMICIE CON MANICHE LARGHE, MAGLIE CON LOGHI E SLOGAN, FELPE CON CAPPUCCIO. MIX DI STILI CHE PARLANO DI LIBERTÀ E DIVERTIMENTO.

A place to relax, which in style terms translates into looks dedicated to free time, casual yet elegant. Shirts with wide sleeves, jumpers with logos and slogans, sweatshirts with hoods. Blends of styles that prioritise freedom and fun.



GUESS JEANS



ELISA CAVALLETTI



ALYSI