



press clipping extract

PAMBIANCONews

5 APRILE 2018

<http://www.pambianconews.com/2018/04/03/au197sm-la-febbre-delloro-233313/>

Au197Sm, la febbre dell'oro



Non è tutto oro quel che luccica. Ma a volte sì. È il caso di Au197Sm, brand dell'imprenditore Stefano Maccagnani che esordisce con la collezione P/E 2018 proponendo capi sperimentali attraverso la fusione dell'oro con il tessuto, procedimento brevettato a livello internazionale. Il nome del marchio è esplicativo: la sigla Au197Sm rappresenta, infatti, il simbolo chimico dell'unico isotopo stabile dell'oro. Le proposte maschili e femminili si contraddistinguono per un'estetica minimal mixata a elementi streetwear tra cui le stampe lettering e l'utilizzo di coulisse come elemento decorativo. La palette comprende un costante bilanciamento tra bianco e nero, cui si accostano tocchi di colore a contrasto. I materiali privilegiano tessuti tecnici, a tratti alternati da pattern tradizionali camaïeu e jaquard, i tagli valorizzano volumi leggermente strutturati. Il marchio ha sede direzionale a Milano e laboratorio produttivo a Roma. La direzione generale è affidata a Paola Emilia Monachesi. Au197Sm è distribuito all'interno di selezionati department store in Europa, Medioriente e Asia.

