



press clipping extract

**fashion**magazine.it

12 APRILE 2018

<http://fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=86756>

## Au197Sm: dopo l'oro, gli ultrasuoni. In vista il primo monomarca e il kidswear



La mission del brand è già tutta contenuta nel nome: **Au197Sm**, il simbolo chimico dell'unico isotopo stabile dell'oro e la sigla di **Stefano Maccagnani**, imprenditore poliedrico che dal 2000 opera in diverse realtà industriali, dal settore automotive a quello bio-medicale. Alla sua seconda collezione, il brand di prêt-à-porter accelera in chiave high-tech e oltre a utilizzare l'oro sui tessuti, lancia le cuciture a ultrasuoni.

La nascita di Au197Sm risale al 2016, quando con **Belumbery Fashion Group** (che fa capo alla holding **Eos**) Maccagnani lancia una linea di abbigliamento che, attraverso un'esclusiva tecnica brevettata dalla società stessa, fonde l'oro 24kt, l'oro bianco, l'oro rosso e il platino con il tessuto.

Il risultato è un streetwear deluxe dal piglio dinamico e contemporaneo, in versione femminile (per l'80%) e maschile, anche se dai confini di genere stemperati da silhouette rilassate, che scommette su materiali tecnici, volumi destrutturati, proposte coordinabili e intercambiabili fra loro e il fil rouge dell'oro.

Con la seconda collezione, un altro step: le cuciture a ultrasuoni. Finora preclusa ai materiali tecnici che possedevano una minima percentuale di fibra sintetica, la saldatura è applicata a tessuti come cadi, seta e jersey, per un'offerta urban-oriented, modulata da giochi di volumi, motivi a rete e grafismi astratti, in un'alternanza di pieni e vuoti.